



SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

Termini e condizioni di utilizzo dei social network

Il presente documento disciplina l'utilizzo e la gestione dei profili istituzionali del Cnr-Istituto di Linguistica Computazionale "Antonio Zampolli" (CNR-ILC) sui principali social network. L'elenco dei social network attivi e delle relative pagine è costantemente aggiornato e reso disponibile sul sito internet di CNR-ILC (<https://www.ilc.cnr.it>).

La presente social media policy definisce le linee guida per l'utilizzo dei social media di CNR-ILC, nel rispetto del Regolamento del Cnr, delle disposizioni amministrative e delle norme di legge.

Contenuti

I canali social di CNR-ILC sono utilizzati come spazio interattivo di comunicazione e condivisione con la cittadinanza, con i media e con altri enti e istituzioni. I contenuti oggetto della comunicazione sui canali social saranno finalizzati a illustrare e favorire la conoscenza delle tematiche di ricerca affrontate dall'Istituto e ritenute di rilevante interesse pubblico e sociale. I canali social, in particolare, saranno utilizzati per valorizzare le attività di ricerca, informare i cittadini sulle attività istituzionali e della rete scientifica e promuovere gli eventi rivolti ai cittadini e alle istituzioni. I canali social producono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali che possono essere riprodotti liberamente e devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento. Le pagine social dell'Istituto rappresentano canali informativi a supporto del sito istituzionale e sono usate per il rilancio di contenuti scientifici, per la diffusione tempestiva di news e per la promozione di eventi o iniziative dell'Istituto o nelle quali esso si trova coinvolto. Le pagine social non possono essere considerate un canale per ottenere informazioni e/o inviare segnalazioni/reclami.

I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli utenti e non quella dell'Istituto e dell'Ente, che non possono essere ritenuti responsabili di ciò che è postato sui canali social da terzi. Ogni utente è pertanto direttamente responsabile del proprio pensiero, che deve essere espresso sempre con correttezza e misura, nel totale rispetto dell'istituzione e delle opinioni altrui.

Attraverso i propri profili social istituzionali, CNR-ILC può seguire altri account, commentare i loro post, attribuire "like" e può condividere contenuti di pubblico interesse e utilità, anche pubblicati da terzi. Questo non implica l'adesione dell'Istituto alle opinioni espresse dagli utenti né l'approvazione di tutti i contenuti pubblicati dagli stessi.

Modalità di gestione di account istituzionali

I profili istituzionali di CNR-ILC sono amministrati sotto la diretta responsabilità del legale rappresentante dell'Istituto (Direzione dell'Istituto). L'apertura, la cancellazione e la gestione di nuovi social media in nome di CNR-ILC deve essere autorizzata dalla Direzione dell'Istituto.

Comportamenti consentiti agli utenti e regole sui processi di moderazione

CNR-ILC invita gli utenti ad una conversazione educata, pertinente e rispettosa. Sui canali social di CNR-ILC, tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno moderati, anche preventivamente, e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento. Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. In particolare:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale;
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali;
- sollecitazioni al commercio;
- conduzione o incoraggiamento di attività illecita;
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza;
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy.

Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti delle seguenti tipologie:

- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (off topic);
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;
- linguaggio o contenuti offensivi;
- commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
- spam;
- interventi inseriti ripetutamente.

La moderazione da parte di CNR-ILC all'interno dei propri spazi avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso.

CNR-ILC si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che sia ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. Per chi dovesse violare queste condizioni, o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, ci si riserva il diritto di usare l'opzione di "blocco" per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

Privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati sensibili pubblicati in commenti o post pubblici, all'interno dei canali social di CNR-ILC, saranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali di CNR-ILC saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy. Per ulteriori informazioni riguardanti la privacy e il trattamento dei dati personali nell'ambito di CNR-ILC, si rimanda all'apposita pagina sul sito web d'Istituto: <https://www.ilc.cnr.it/privacy-policy-e-cookie-policy/>

SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA

Oggetto e scopo

La presente policy è destinata a tutto il personale dipendente e associato, ai collaboratori e alle collaboratrici, agli assegnisti di ricerca, borsisti e fornitori e ai frequentatori/alle frequentatrici la cui attività in rete si possa ricondurre a **CNR-ILC**. La presente policy descrive le principali norme di comportamento che i destinatari sono tenuti ad osservare quando accedono ai social network con i propri account personali, al fine di garantire la salvaguardia dell'immagine dell'Istituto e delle persone che vi lavorano.

Contenuto

I destinatari della policy dovranno assumere un comportamento rispettoso e responsabile, in particolare:

- evitare la pubblicazione di frasi offensive o lesive della reputazione altrui;
- astenersi dall'utilizzare il proprio ruolo istituzionale per pubblicizzare, anche in modo implicito, prodotti commerciali;
- attenersi scrupolosamente alle disposizioni vigenti in materia di protezione dati personali, copyright e diritto d'autore.